



جنگ روانی چیست؟

تہیہ و تنظیم: مدیریت مشاورہ و سلامت روان علوم پزشکی شهید بهشتی



مدیریت مشاورہ مبتنی بر سبک زندگی اسلامی - ایرانی

جنگ روانی به مجموعه اقداماتی گفته می‌شود که با هدف تأثیرگذاری بر افکار، احساسات، و رفتار یک فرد یا گروه، معمولاً در زمان جنگ، انجام می‌شود. این اقدامات می‌توانند شامل تبلیغات، شایعه‌پراکنی، تحریف اطلاعات، و سایر روش‌ها برای تضعیف روحیه افراد مورد نظر و تقویت روحیه خودی باشند. برای مدیریت جنگ روانی در زمان جنگ، باید به تقویت آگاهی عمومی، مقابله با شایعات، افزایش اعتماد به نفس، و حفظ وحدت ملی توجه کرد.

جنگ روانی دشمن:

در حال حاضر دشمن جنگ روانی شدیدی به راه انداخته و مجموعه‌ای از فعالیت‌های سازمان‌یافته را برای تأثیرگذاری بر افکار، احساسات، و رفتار مردم به کار می‌برد، که هدفشان دستیابی به اهداف سیاسی، نظامی، یا اجتماعی و تضعیف روحیه می‌باشد. این اقدامات ممکن است شامل استفاده از تبلیغات، شایعه، تحریف اطلاعات، و سایر روش‌های غیرمستقیم برای تضعیف روحیه مردم و تقویت روحیه خودشان باشد. در واقع، جنگ روانی به جای درگیری فیزیکی، بر ذهن و احساسات افراد تمرکز می‌کند تا آنها را به سمت اهداف مورد نظر سوق دهد.

انواع فعالیت‌های دشمن در جنگ روانی:

تبلیغات:

دشمن از انواع مختلف تبلیغات، از جمله تبلیغات راهبردی، تبلیغات جنگی، و تبلیغات سری برای تأثیرگذاری بر افکار عمومی استفاده می‌کند. تبلیغات راهبردی برای اهداف بلندمدت و تبلیغات جنگی برای اهداف کوتاه مدت و فوری به کار می‌روند. تبلیغات سری نیز معمولاً برای نفوذ در صفوف مردم و ایجاد اختلاف و تفرقه استفاده می‌شود.

نشر اخبار کذب و شایعات:

دشمن با انتشار اخبار کذب و شایعات، سعی در ایجاد رعب و وحشت، تضعیف روحیه مردم و نیروهای خودی و ایجاد شک و تردید در آنها دارد. این اخبار و شایعات ممکن است در مورد تلفات، تجهیزات، یا وضعیت جنگ باشد.

فریب:

دشمن با استفاده از روش‌های مختلف، سعی در فریب دادن نیروهای خودی و ایجاد اشتباه در محاسبات آنها دارد. این فریب‌ها ممکن است شامل اطلاعات غلط در مورد موقعیت، تعداد و تجهیزات نیروهای دشمن، یا زمان و مکان عملیات باشد.

ایجاد رعب و وحشت:

دشمن با استفاده از روش‌های مختلف، سعی در ایجاد رعب و وحشت در بین مردم و نیروهای خودی دارد. این روش‌ها ممکن است شامل بمباران مناطق مسکونی، استفاده از سلاح‌های غیرمعارف، یا انتشار اخبار و شایعات متعدد باشد.

نفوذ در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی:

دشمن با نفوذ در رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی، سعی در کنترل اطلاعات و انتشار اخبار و دیدگاه‌های خود دارد. این کار به آنها کمک می‌کند تا روایت خود را از جنگ به مخاطبان خود القا کنند و در عین حال، دیدگاه‌ها و اطلاعات مخالف را سرکوب کنند.

استفاده از عوامل نفوذی:

دشمن از عوامل نفوذی خود در داخل کشور برای جمع‌آوری اطلاعات، ایجاد اختلال در فعالیت‌های نظامی و غیرنظامی، و انجام عملیات خرابکارانه استفاده می‌کند.

تحریک احساسات:

دشمن با تحریک احساسات مردم و نیروهای خودی، سعی در ایجاد نفرت، خشم، و ناامیدی در آنها دارد. این کار به آنها کمک می‌کند تا اراده مردم و نیروهای مسلح را برای مقاومت تضعیف کنند.

اهداف جنگ روانی:

تضعیف روحیه و اراده:

هدف اصلی جنگ روانی، تضعیف روحیه و اراده مردم و نیروهای مسلح کشور برای مقاومت و ادامه جنگ است.

ایجاد شکاف و اختلاف:

دشمن از جنگ روانی برای ایجاد شکاف و اختلاف در بین مردم و نیروهای خودی استفاده می‌کند تا وحدت و یکپارچگی آنها را از بین ببرد.

افزایش اختلافات داخلی:

جنگ روانی می‌تواند اختلافات داخلی را تشدید کند و به ایجاد بحران‌های اجتماعی و سیاسی منجر شود.

کاهش توان نظامی و اقتصادی:

دشمن با تلاش برای تضعیف روحیه و ایجاد شکاف در صفوف مردم، به دنبال کاهش توان نظامی و اقتصادی کشور و مردم است.

تسهیل پیروزی در میدان جنگ:

در نهایت، هدف اصلی جنگ روانی دشمن، تسهیل پیروزی در میدان جنگ از طریق تضعیف روحیه مردم و ایجاد شرایط مساعد برای پیشبرد اهداف شوم خود می‌باشد.

☎ ۰۲۱۲۲۴۰۶۶۲۱-۰۲۱۲۲۴۳۹۸۳۷

📷 @moshaversbmu

🌐 www.aparat.com/SBMUCounseling

🌐 www.moshavereh.sbm.ac.ir