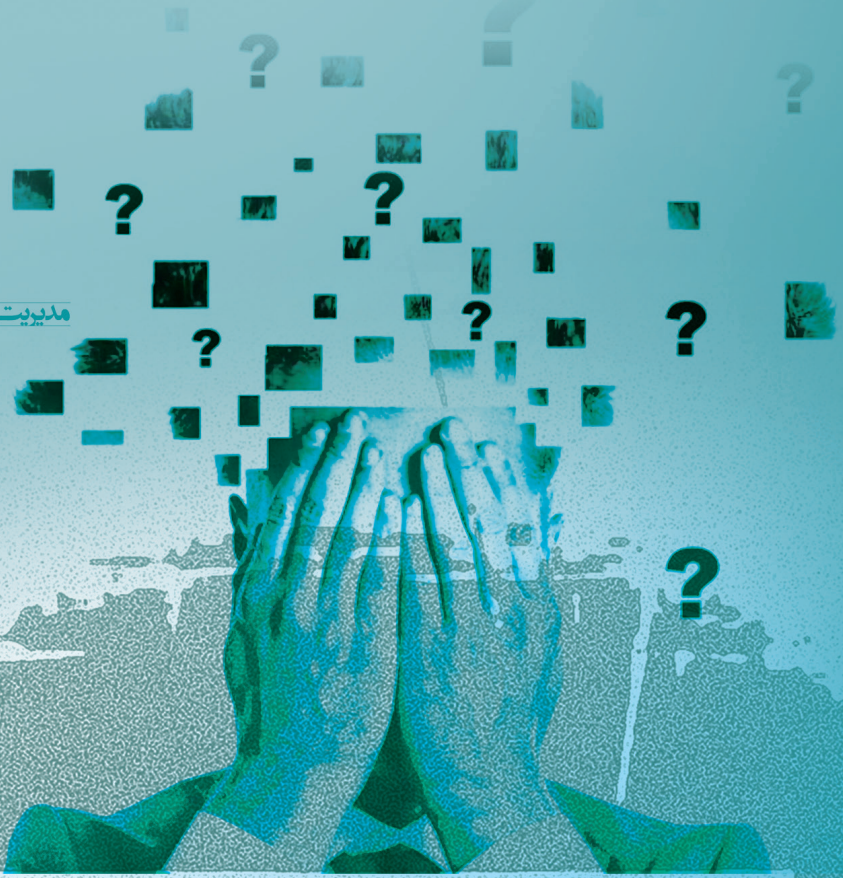




مدیریت مشاوره مبتنی بر سبک زندگی اسلامی - ایرانی



# تهدیدهای مقابله با جنگ روانی دشمن

تهیه و تنظیم:  
مدیریت مشاوره و سلامت روان دانشجویان  
دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی



برای مقابله با جنگ روانی دشمن، می‌توان از روش‌های مختلفی استفاده کرد که به طور کلی شامل تقویت روحیه خودی، آگاهی‌بخشی و آموزش، مقابله با شایعات و ایجاد تفرقه، و استفاده از رسانه‌ها به نفع خود است.

#### ۱. تقویت روحیه نیروهای خودی:

##### ■ انتشار اخبار مثبت:

ارائه اطلاعات و اخبار موفقیت‌آمیز در زمینه‌های مختلف (نظامی، اقتصادی، اجتماعی) می‌تواند به تقویت روحیه و امیدواری در بین مردم و نیروهای خودی کمک کند.

##### ■ نمایش قدرت و توانمندی:

نمایش توانمندی‌های نظامی، اقتصادی و فرهنگی کشور، می‌تواند دشمن را مرعوب و نیروهای خودی را امیدوار کند.

##### ■ ایجاد حس وحدت و همدلی:

تکیه بر ارزش‌های مشترک و تقویت حس تعلق ملی، می‌تواند در برابر تفرقه‌افکنی دشمن مقاومت ایجاد کند.

##### ■ معرفی قهرمانان و الگوها:

معرفی قهرمانان ملی و الگوهای موفق در حوزه‌های مختلف، می‌تواند انگیزه و امید را در بین مردم افزایش دهد.

#### ۲. آگاهی‌بخشی و آموزش:

##### ■ افزایش سواد رسانه‌ای:

آموزش مهارت‌های سواد رسانه‌ای به مردم، به آنها کمک می‌کند تا اخبار و اطلاعات را از منابع معتبر تشخیص دهند و در برابر پروپاگاندا مصون بمانند.

##### ■ آموزش اصول و فنون مقابله با جنگ روانی:

آموزش روش‌های شناسایی و مقابله با تکنیک‌های جنگ روانی، به مردم کمک می‌کند تا در برابر این نوع حملات هوشیار باشند.

##### ■ تبیین اهداف و آرمان‌ها:

ارائه توضیحات روشن و شفاف درباره اهداف و آرمان‌های ملی و انقلاب اسلامی، می‌تواند از سوء تفاهم و شبهه پراکنی دشمن جلوگیری کند.

#### ۳. مقابله با شایعات و ایجاد تفرقه:

##### ■ شناسایی و تکذیب شایعات:

با استفاده از رسانه‌ها و ابزارهای ارتباطی، شایعات و اخبار کذب دشمن را شناسایی و تکذیب کرد و به مردم آگاهی داد.

##### ■ ایجاد فضای گفت‌وگو:

با ایجاد فضای گفت‌وگو و نقد سازنده، می‌توان از ایجاد شکاف و اختلاف نظر جلوگیری کرد و وحدت و انسجام را تقویت کرد.

##### ■ تقویت انسجام ملی:

با تاکید بر ارزش‌های مشترک و تقویت حس تعلق ملی، می‌توان در برابر تفرقه‌افکنی دشمن مقاومت کرد.

#### ۴. استفاده از رسانه‌ها:

##### ■ تولید محتوای جذاب و متقاعدکننده:

با تولید محتوای جذاب و متقاعدکننده در قالب‌های مختلف (فیلم، پادکست، اینفوگرافیک و ...) می‌توان پیام‌های خود را به مخاطبان انتقال داد.

##### ■ استفاده از زبان و ادبیات مناسب:

استفاده از زبان و ادبیات متناسب با فرهنگ و باورهای مخاطبان، می‌تواند تأثیر پیام‌ها را افزایش دهد.

##### ■ استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی:

با استفاده از ابزارهای نوین ارتباطی و شبکه‌های اجتماعی، می‌توان با مخاطبان بیشتری ارتباط برقرار کرد.

با اجرای این راهکارها، می‌توان با جنگ روانی دشمن مقابله کرد و از آسیب‌های آن در امان ماند.

☎ ۰۲۱۲۲۴۰۶۶۲۱-۰۲۱۲۲۴۳۹۸۳۷

📷 @moshaversbmu

🌐 [www.aparat.com/SBMUCounseling](http://www.aparat.com/SBMUCounseling)

🌐 [www.moshavereh.sbmuc.ac.ir](http://www.moshavereh.sbmuc.ac.ir)